

Отчет

на

КОАЛИЦИЯ "ДВИЖЕНИЕ ДА БЪЛГАРИЯ"

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

за ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 26 МАРТ 2017 Г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)	35 066,4
1.1 Предоставени парични средства	35 066,4
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)	163 466,22
2.1. Размер на получените парични дарения	163 466,22
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)	28 567,1
3.1. Размер на предоставените парични средства	25 050
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	3 517,1
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	39 744
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	266 843,72
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	18 194,36
1.1. Канцеларски материали	162,02
1.2. Гориво	524,86
1.3. Други материали	17 507,48
2. Разходи за външни услуги	200 790,66
2.1. Разходи за медийни услуги от:	50 509,09
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	2 226,34
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	1 656
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	8 147,6
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	1 818
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	11 488,8
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	25 172,35
2.2 Разходи за социологически проучвания	5 400
2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	54 477,87

2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	1 359
2.6 Почтенски и куриерски услуги, телефони	254,2
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	43 295,98
2.8 Други разходи за външни услуги	45 494,52
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	610,48
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	610,48
6. Разходи за командировки	398,8
7. Разходи за дарения	200
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)	39 744
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	39 744
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	259 938,3
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	3 517,1
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	263 455,4

Изготвил: Ангел Гяуров

Представяващ/и коалицията:

Христо Иванов

(име, фамилия, подпис)

Дата: 10.05.2017

Ver. R-EK-2014 SN: SW-1097-5016